**Nume participanți, grupa, rol în proiect**

Ionescu Ion, gr. 601, client

Popescu Paul, gr. 601, UX designer

**Denumire / titlu proiect**

***În document instrucțiunile de completare sunt cu font de culoare gri. Eliminați textul actual și completați în funcție de conținutul și specificul proiectului vostru. Reveniți la culoarea automată a fontului (negru).***

**I. Scurtă descriere a proiectului**

Indicați numele proiectului.

Descrieți în câteva rânduri tema / conceptul proiectului și alte aspecte pe care le considerați relevante. Indicați dacă este legat de un proiect anterior sau de o aplicație pe care o aveați deja dezvoltată.

Formulați, pe scurt, câteva idei despre domeniul căruia îi aparține produsul dezvoltat și despre complexitatea proiectului (din dublă perspectivă, domeniu/interacțiune cf. Curs 1).

**II. Raport clienți**

***Această secțiune este completată de membrii sub-echipei cu rolul „client” în proiect.***

**1. Înțelegerea cerințelor.**

Prezentați cel puțin trei *relatări* diferite (cât mai complexe) referitoare la proiectul dezvoltat. Încercați să minimizați numărul cerințelor propriu-zise. Pentru fiecare relatare indicați membrii echipei care au contribuit. Vă rog să nu folosiți IA generativă pentru aceste relatări – ca de altfel și pentru restul proiectului :-). De asemenea, includeți cel puțin două răspunsuri la întrebările formulate de designeri (descrise mai jos, în III.1.a).

*Relatarea 1.* Detaliați.

*Relatarea 2.* Detaliați.

*Relatarea 3.* Detaliați.

*Răspuns 1.* Detaliați.

*Răspuns 2.* Detaliați.

**2. Soluții de design. / 3. Prototip.**

Formulați cel puțin trei comentarii (scurte, concise, la obiect) referitoare la soluția propusă de echipa de design, inclusiv la *wireframes*. Este preferabil ca aceste comentarii să fie în legătură directă cu relatărileprezentate mai sus. Indicați dacă aveți sugestii punctuale de modificare/îmbunătățire a soluției propuse.

*Comentariu 1*. Detaliați.

*Comentariu 2*. Detaliați.

*Comentariu 3*. Detaliați.

**III. Raport designeri**

***Această secțiune este completată de membrii sub-echipei cu rolul „UX-designer” în proiect.***

**1. Înțelegerea necesităților.**

**a. Colectarea datelor.**

Documentați organizarea interviului: indicați o listă de întrebări adresate clienților și, dacă este cazul, alte observații specifice proiectului vostru (de exemplu cum ați proceda în cazul în care ați realiza un proiect cu o temă similară pentru un client din industrie, etc.).

**b. Analiza datelor.**

Pornind de la *relatările* descrise mai sus de către clienți (I.), indicați, punctual, cinci *work activity notes*. Cel puțin trei dintre ele să poată fi utilizate pentru modelele dezvoltate ulterior.

* 1. ....
* 2. ....

**c. Modelarea datelor.**

* ***Roluri (work roles)***

Descrieți cel puțin două (preferabil mai multe) *work roles* corespunzătoare proiectului vostru. Cel puțin unul dintre roluri să facă referire la beneficiarii ultimi ai produsului/aplicației. Puteți utiliza un tabel ca cel de mai jos, completați câmpurile acolo unde se aplică, puteți adăuga rânduri noi, în funcție de specificul proiectului. Fiți conciși și la obiect în indicarea caracteristicilor specifice.

|  |  |
| --- | --- |
| *Work role 1* |  |
| Contextul utilizării |  |
| Scopuri |  |
| Frecvența utilizării |  |
| Responsabilități/funcționalități utilizate |  |
| Abilități | Elemente referitoare la educație, cunoștințe și abilități, experiență și domenii de expertiză. Se aplică mai ales pentru clase de utilizatori. |
| Privilegii de administrare |  |
| Aspecte personale | Se aplică mai ales pentru clase de utilizatori. |

* ***Clase de utilizatori (user classes)***

Pentru unul dintre rolurile descrise identificați și descrieți două clase de utilizatori. Puteți folosi un tabel după modelul celui indicat mai sus.

Puteți include (înpreună cu sub-echipa de clienți) și o descriere pentru *user persona(s).*

* ***Diagrama fluxului de lucru (work flow diagram)***

Prezentați într-o diagramă elementele esențiale ale fluxului de lucru. Puteți include, dacă sunt relevante (și) alte fluxuri, referitoare la *task*-uri (de exemplu *Task structure model* sau *Task sequence model*).

**d. Extragerea cerințelor**

Extrageți din relatările clienților cel puțin trei *user stories*. Explicați dacă / cum ați extrapolat ideile extrase din relatări.

*User story 1.* Detaliați.

*User story 2.* Detaliați.

*User story 3.* Detaliați.

**2. Soluții de design. / 3. Prototip.**

**a) Design conceptual și generativ.**

Detaliați (cel puțin) două idei / concepte pe care le considerați relevante pentru design-ul produsului / sistemului realizat. Faceți referire la relatările clienților / *user stories* prezentate anterior.

*Idee/concept 1.* Detaliați.

*Idee/concept 2.* Detaliați.

**b) Design intermediar și detaliat.**

Prezentați unul sau mai multe *wireframes* ale proiectului (în funcție de natura proiectului), preferabil însă un set cât mai relevant/cuprinzător.

**c) Principii de design.** Indicați 10 principii **de** design prezentate la curs și folosite în cadrul proiectului – explicați cum/unde anume se regăsesc în soluția propusă. *Prezentarea și utilizarea celor 10 principii reprezintă o parte a punctajului (5p/25p) acordat pentru documentație.*

**4. Evaluarea UX.**

**a) Chestionare.**

Prezentați întrebările unui chestionar cu minim cinci întrebări adresat utilizatorilor și care să vizeze experiența de utilizare a aplicației/produsului/sistemului. Întrebările să fie la obiect și cât mai relevante pentru produsul dezvoltat (eventual complementare celor din chestionarele standard).

**b) Identificarea unor posibile incidente critice / Gândirea cu voce tare.**

Aplicați una dintre aceste două tehnici pentru proiectul dezvoltat. Descrieți, pe scurt, cel puțin trei concluzii. **La aceste activități vor fi implicați și clienții, raportul fiind unul comun.**

**IV. Contribuții individuale în proiect**

Descrieți contribuția membrilor echipei de implementare și, acolo unde se aplică, punctați contribuțiile individuale.